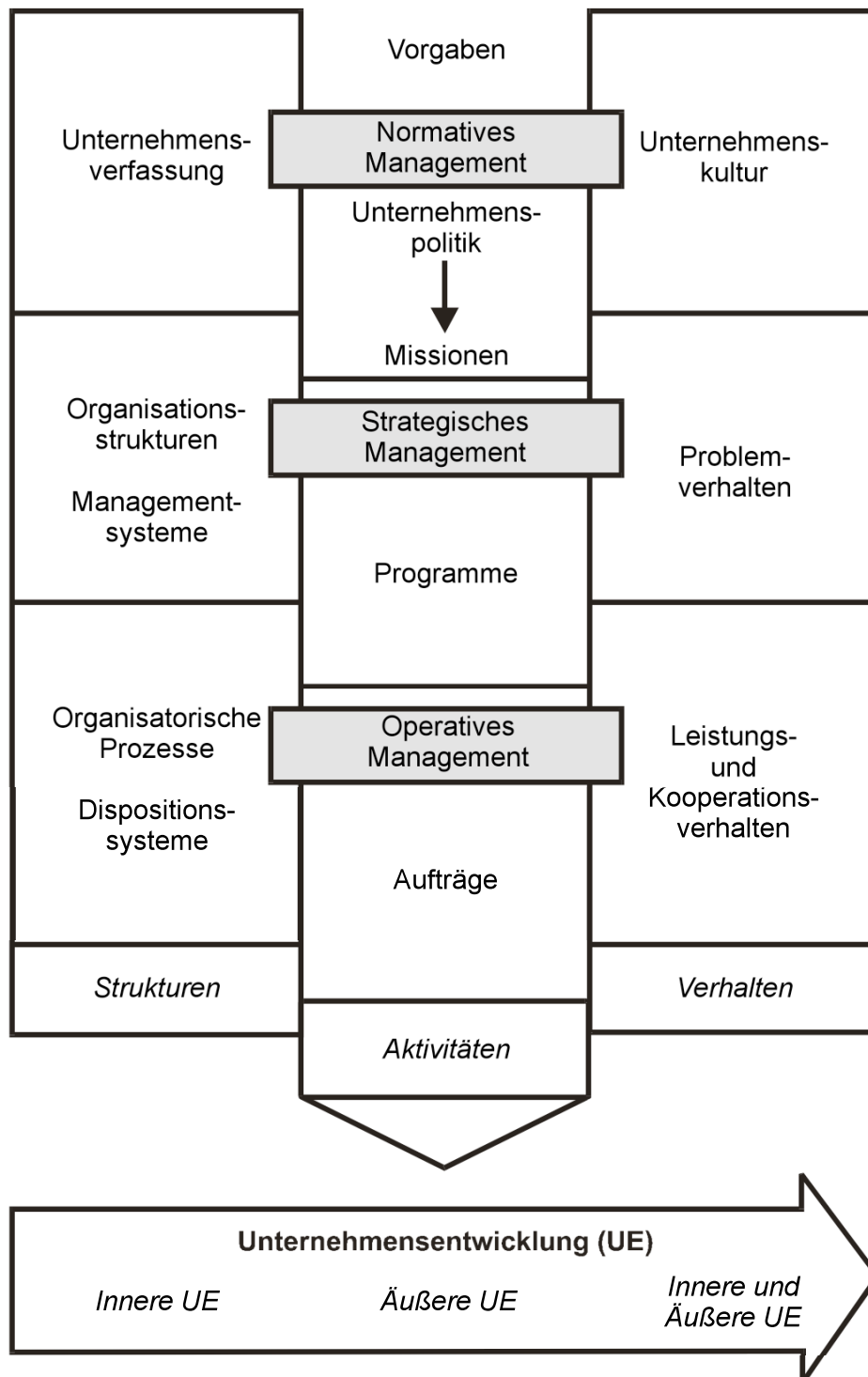
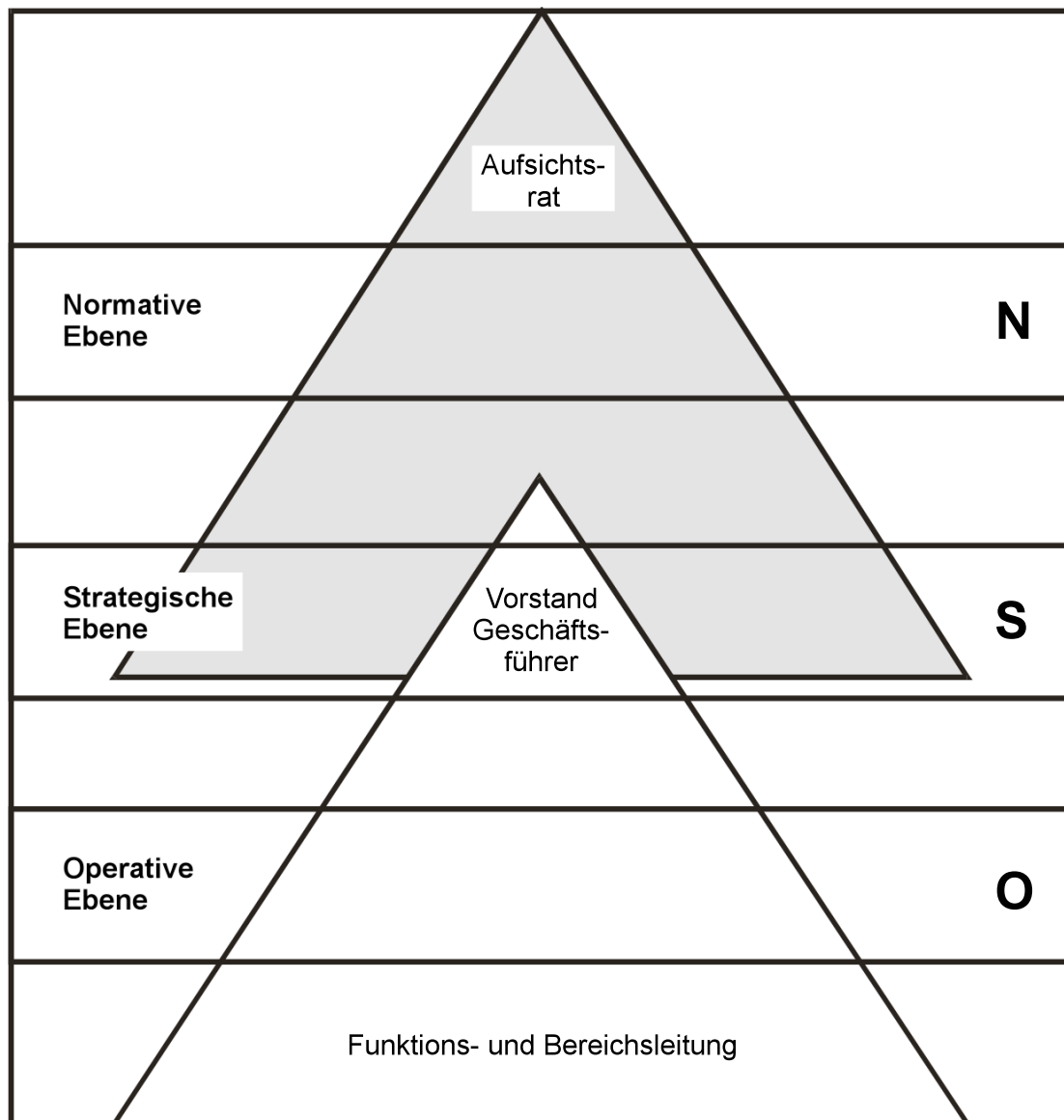


STRATEGIE: NORMATIVES, STRATEGISCHES UND OPERATIVES MANAGEMENT





NORMATIVES MANAGEMENT =

beschäftigt sich mit generellen Zielen der Unternehmung, mit Prinzipien, Normen und Spielregeln, die darauf ausgerichtet sind, die *Lebens- und Entwicklungsfähigkeit* der Unternehmung sicherzustellen. Voraussetzungen für die Lebensfähigkeit sind Systemstrukturen, die derart angelegt sind, daß dysfunktionale Verhaltensweisen auf ein Minimum reduziert werden.

STRATEGISCHES MANAGEMENT =

auf den Aufbau, die Pflege und die Ausbeutung von Erfolgspotentialen gerichtet, für die Ressourcen gewidmet werden müssen. Erfolgspotentiale sind "das gesamte Gefüge aller jeweils produkt- und marktspezifischen erfolgsrelevanten Voraussetzungen, die spätestens dann bestehen müssen, wenn es um die Realisierung geht" (Gälweiler).

Quelle: Bleicher 1991